

VOR ORT

Bildungsmesse mit neuem Namen

LÖRRACH (BZ). Die Bildungsmesse, bisher als Innovativa unter dem Dach der Regio-Messe, wird künftig unter dem Namen „Cult“ ein Eigenleben führen. Dafür spannen die Partner mh³ GmbH (Markus Hug) und Messe Lörrach zusammen. Die neue Bildungsmesse findet erstmals im März 2013 eine Woche der Regio-Messe in der größten Halle statt. *Lörrach, Seite 17*

Kultur

Fernsehprogramm

Sport

Seite 11

Seite 14

Seite 15

KOMMENTAR

Bildungsmesse Cult

Mehr als ein neues Etikett

Wo bisher Innovativa drauf stand, war Bildung drin. Wo künftig Cult drauf steht, soll auch Bildung drin sein. Der Unterschied wird aber mehr sein als ein neues Etikett. Wer im Landkreis berufliche Bildung anbietet, soll sich präsentieren können und mit seiner Zielgruppe zusammenkommen. Das geht nicht mehr wie 1989, als Uwe Claassen in der früheren Stadthalle auf 350 Quadratmetern 15 Aussteller mehrheitlich ihre Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten präsentieren ließ und sich dafür 350 Besucher interessierten. Diese ersten Innovativa-Daten haben etwas Rührendes im Vergleich dazu, wie sich heute so eine Messe präsentieren muss. Da Claassen „seinem“ Messekind eine neue Zukunft bieten wollte, was unter dem Dach seiner Regio-Messe nicht mehr möglich war, suchte er den Partner, den er logistisch und mit Infrastruktur unterstützt. Das kann etwas werden, zumal die neue, im Vergleich zum ersten Gehversuch vor 24 Jahren rund zehn Mal so große Bildungsmesse als einzige Plattform für berufliche Bildung im Landkreis Lörrach angelegt ist. In Ofenburg und Villingen-Schwenningen sind die Besucherzahlen fünfstellig an zwei, drei Tagen. In Lörrach greift man mit 5000 bis 7000 Besuchern nicht nach den Sternen, ist aber ambitioniert. Die Weichen sind gestellt, jetzt muss der Cult-Zug ins Rollen gebracht werden. Der Regio-Messe bietet diese Auslagerung Raum für Neues. Auch sie muss gestiegenen Publikumsansprüchen gerecht werden. *Nikolaus Trenz*