

# Neue Bildungsmesse startet in Lörrach

Die Messe **CULT** hat sich von der „Regiomesse“ losgesagt

Aus „Innovativa“ wird „Cult“. Der Versuchsballon einer Bildungsmesse innerhalb der Lörracher „Regiomesse“ war vergangenes Jahr geplant. Daher plant der Unternehmer Markus Hug nun eine unabhängige Veranstaltung, die die Sparten Aus- und Weiterbildung abdecken soll.

MIRIAM JAENEKE

Unter neuem Namen und mit neuem Konzept findet am 8. und 9. März auf dem Gelände der Lörracher „Regiomesse“ die Bildungsmesse statt. Denn, so Veranstalter Markus Hug: „Das alte Konzept hat nicht funktioniert.“ Die „Regiomesse“ habe allein 700 Aussteller, da sei einfach nicht die Kapazität vorhanden, parallel eine weitere Messe aufzuziehen. Außerdem habe man verqu coast, was nicht zusammengehört, die Zielgruppen seien

verschiedene. Auch die Wochentage Dienstag und Mittwoch seien nicht günstig gewesen. Aus alldem hat Hug nun die Konsequenzen gezogen und zusammen mit Michaela Pude eine neue, eigenständige Bildungsmesse entwickelt.

Sie findet eine Woche vor der „Regiomesse“ statt und fällt auf Freitag und Samstag. Dadurch können sowohl Schulklassen als auch interessierte Erwachsene kommen. Denn inhaltlich will „Cult“ Schüler ebenso ansprechen wie Studenten oder Berufstätige, die sich weiterbilden möchten.

Knapp 70 Aussteller bieten Einblick in rund 150 Ausbildungsberufe, 200 Studiengänge und 220 Fort- und Weiterbildungen. Dabei geht es um Praktikum- ebenso wie um Ausbildungsplätze sowie Bachelor- und Masterstudiengänge. Angeboten werden zudem nebenberufliche Weiterbildungen, Sprachkurse und Seminare. Vom schweizerischen Muttentz bis Of-



Organisationsteam: Markus Hug und Michaela Pude

FOTO: ZVG

ung. Wer sich online dafür anmeldet, kann an einem Photoshooting teilnehmen, außerdem gibt es einen Bewerbungsmappencheck. Vor kleinen Schülergruppen werden am Freitag Nachmittag Persönlichkeiten unterschiedlicher Berufsfelder über ihren Werdegang referieren und praktische Tipps geben. Mit dabei sind unter anderem Theodor Sproll, Prorektor und Dekan der Fakultät Wirtschaft der Dualen Hochschule Lörrach, und Rainer Liebenow aus dem Vorstand der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden.

Vorträge gibt es zum Beispiel über Karrieremöglichkeiten in der Bundeswehr, den Freiwilligendienst und Ausbildungen im Europapark. Ein Workshop findet statt zum Thema: „Abitur und dann...? Studium und Beruf“.

Von diesem Angebot verspricht sich Markus Hug eine „kleine, aber feine Veranstaltung mit Flair“. Ob „Cult“ ein Erfolg wird und es damit eine Wieder-

holung gibt, möchte er abhängig machen von den Besucherzahlen, aber auch von den Rückmeldungen der Aussteller.

Mit seinem Konzept orientiert Hug sich an Messen wie dem „Marktplatz Arbeit“ in Freiburg und grenzt sich von reinen Ausbildungensmessen wie der Ausbildungsbörse in Weil am Rhein ab.

Der frühere Personalleiter bei der Volksbank Dreiländereck hat sich zwischenzeitlich selbstständig gemacht. Die Messe „Cult“ veranstaltet er auf eigenes wirtschaftliches Risiko. Von dem „Regiomesse“-Verantwortlichen Uwe Claassen hat er dafür lediglich eine Messehalle und die nötige Infrastruktur angemietet.

➤ **BILDUNGSMESSE CULT**, 8. und 9. März, 9 bis 17 Uhr, auf dem Gelände der „Regiomesse“ Lörrach. Freier Eintritt. Anmeldung für Schulklassen und für Gratis-Shooting von Bewerbungsfotos: [www.bildungsmesse-loerrach.de](http://www.bildungsmesse-loerrach.de) Ab 6. Februar ist das Rahmenprogramm online.